

## PRESSEINFORMATION



Hannover, Juni 2017

### **iF DESIGN AWARD 2018:**

**Produkt-, Verpackungs-, Kommunikations- und Service-Designs, Architektur- und Innenarchitektur-Projekte sowie Professional Concepts können bis zum 20. Oktober 2017 angemeldet werden.**

**Anmeldungen bis zum 29. Juni 2017 profitieren von Early-Bird-Konditionen.**

Agenturen, Architekten, Designer und Unternehmen aus der ganzen Welt sind aufgerufen, sich um das international renommierte Label für Gestaltung zu bewerben. Seit Jahrzehnten wird das iF Label für seinen hohen Wert geschätzt – nicht zuletzt als etabliertes Vermarktungsinstrument für die ausgezeichneten Arbeiten und Leistungen. Auch die Öffentlichkeit erhält durch ihn einen Einblick in die Innovationskraft von Design und Architektur. Nutzer schätzen das Siegel als Orientierungshilfe.

Beiträge sind in den folgenden Disziplinen auf [www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com) anmeldbar:

- Product
- Packaging
- Communication
- Architecture
- Interior Architecture
- Professional Concept
- Service Design / UX

### **Termine**

- 29. Juni 2017:** Erster Anmeldeschluss  
**20. Oktober 2017:** Letzter Anmeldetermin  
**23.-25. Januar 2018:** Jurysitzung  
**9. März 2018:** Preisverleihung (iF design award night)

### **Für weitere Informationen und Bildmaterial:**

Annegret Wulf-Pippig  
Pressesprecherin

iF International Forum Design GmbH  
Bahnhofstrasse 8 / 30159 Hannover  
Telefon: +49.511.54224-218  
[annegret.wulf-pippig@ifdesign.de](mailto:annegret.wulf-pippig@ifdesign.de)  
[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)